



David BUTET préside l'agence d'événementiel Strategic Event qui co-organise la manifestation « Centre-ville connecté ».

La Ville de Dijon et Strategic Event créent l'événement, fin septembre, en organisant trois journées dédiées aux « centres-villes connectés ». Du 22 au 24 septembre, plus de 1 000 élus sont attendus dans la capitale des ducs de Bourgogne pour découvrir dans un format original la manière de revitaliser les centres urbains.

La manifestation d'envergure nationale se propose de présenter les nouvelles technologies du commerce connecté au travers de parcours insolites de trajets en tram et à pied avec treize « stops d'expérience » destinés tant au grand public qu'aux collectivités ou commerçants. S'y ajouteront plusieurs temps forts marqués par des conférences et ateliers au Palais des congrès de Dijon.

« On ne peut plus ignorer le numérique »

« Dorénavant, explique David Butet, président de l'agence d'événementiel, Strategic Event, plus que jamais le commerce ne peut ignorer le numérique. Back office, Front office, Beacon, écran PLV, réalité augmentée, QRcode, micro-géolocalisation... autant de termes que les commerçants vont devoir comprendre et appréhender pour être en phase avec le client d'aujourd'hui. »

Ces rencontres, placées sous le signe de l'innovation sont organisées avec le soutien de plusieurs partenaires (Orange, Cisco, Keolis,

« Centre-ville connecté » du 22 au 24 septembre : Les premières rencontres à Dijon

Eiffage, EDF etc.), et permettront de faire découvrir toutes les nouvelles technologies liées aux commerces. Des outils améliorant les offres et services proposés aux chalands et aux touristes.

« Car, souligne David Butet, si ce sujet est omniprésent dans de nombreux salons et séminaires, il n'a pas été présenté en situation et avec une telle ambition dans les commerces d'un centre-ville. Il sera ainsi possible notamment de mesurer à quel point une application sur Smartphone peut changer la vie des usagers des transports en commun, comment une boutique a la possibilité de proposer une offre ciblée aux passants de sa rue, ou encore faire de sa vitrine un espace d'achat ! »

LE PROGRAMME DE CES TROIS JOURS S'ARTICULE AUTOUR DE TROIS AXES MAJEURS :

➤ La présentation d'un parcours au centre-ville de Dijon, à la découverte des nouveaux outils connectés et numériques.

➤ Un village de démonstrations et expériences au Palais des congrès.

➤ Des plénières et ateliers.

Les journées des 22 et 23 septembre seront dédiées aux élus, maires, conseillers régionaux et départementaux, sénateurs, députés, membres des CCI, des chambres de métiers, etc.

Pour ce qui est de la journée du 22 septembre, elle se clôturera par un dîner de gala au Palais des congrès, à l'attention des élus et des partenaires.

Et celle du 23 septembre par une

L'événement s'appuie sur une expérience de terrain concrète. Chaque participant effectue un parcours connecté en centre-ville. Il débute dès l'arrivée en gare de Dijon, propose 13 stops d'expériences et dure environ 1h30. Les 22 et 23 septembre, le parcours est effectué par les élus invités, par petits groupes. Le 24 septembre, ce parcours sera complété d'animations autour du digital.

« Nocturne » dédiée aux commerçants. L'occasion, pour eux, d'aller à la rencontre des partenaires et autres intervenants, dans un esprit de partage d'expérience et d'échange.

Le 24 septembre sera ouvert au grand public, qui pourra tester les nouveaux usages du « commerce connecté » et aller à la rencontre des commerçants dijonnais, mobilisés pour l'occasion.

■ E. F.

adresse mail : <http://www.centrevilleconnecte.fr>



Photo Strategic Event

EXEMPLE POSSIBLE DE PARCOURS

1. Arrivée en gare avec accueil - 2. Présentation de l'application Divia en boutique - 3. Expérience de recharge d'un device - 4. Visite d'une agence bancaire 2.0 - 5. Expérience dans la boutique Orange - 6. Expérience de cabine d'essayage virtuelle - 7. Commandes de chaussures via une borne - 8. Visite d'une boutique connectée - 9. Alerte promotion - 10. Vitrine interactive - 11. Utilisation du tram depuis l'arrêt Godrans - 12. Alerte soirée culturelle - 13. Pilotage des flux dans la ville.

