

## VERS UN CENTRE-VILLE CONNECTÉ

La ville de Dijon et la société Strategic Event organisent, à Dijon, du 22 au 24 septembre, les premières rencontres nationales des centres-villes connectés. L'occasion, pour le grand public, de découvrir ces innovations qui nous simplifieront grandement la vi(II)e demain.



Imaginez... Vous marchez dans une rue, et vous recevez sur votre smartphone une offre de réduction dans la boutique devant laquelle vous êtes en train de passer. Imaginez encore : il est tard, les magasins sont fermés, mais qu'importe, la vitrine de votre librairie est en réalité un écran tactile grâce auquel vous allez commander le livre qu'il vous faut. Et pour finir, puisqu'il vous faudra bien rentrer chez vous, votre smartphone vous indique l'horaire de passage de votre prochain bus à l'arrêt le plus proche. Cela s'appelle « un centre-ville connecté ». Ou comment l'innovation technologique va, demain, nous simplifier la vie en rendant les commerces et les services plus accessibles, plus simples, plus disponibles. Bienvenue dans la « smart city » !

### DES PARTENAIRES D'ENVERGURE

Dijon accueille, du 22 au 24 septembre, les premières rencontres nationales « centre-ville connecté », qui réuniront des élus, des directeurs du commerce de grandes villes et des experts. Parmi les intervenants pressentis se trouvent notamment les maires de Boston et de Barcelone, qui viendront partager les expériences menées dans leurs cités. Outre des ateliers et des débats en séance plénière, cet événement aura le grand mérite d'être concret : les participants, dès leur arrivée en gare de Dijon, passeront une demi-journée dans le centre-ville de Dijon, où des dispositifs innovants leur seront présentés en grandeur réelle sur 14 sites différents. Pour mener à bien cette expérience connectée, les organisateurs, l'agence d'événementiel Strategic Event et la ville se sont entourés de spécialistes : la CCI Côte-d'Or, Shop in Dijon, Eiffage, Sweepin, BPI France, Comité Richelieu, Keolis, EDF, Orange, Cisco, Clear Channel et des enseignes commerciales (Spartoo, Nouvelles Frontières...) sont les partenaires des rencontres. Le samedi 24 septembre, c'est le

grand public qui pourra lui-même tester ces innovations et vivre l'expérience d'un centre-ville innovant ! L'an dernier, Dijon avait accueilli les rencontres « centres-villes en mouvement », où avait été posée la question de la nécessaire évolution de l'offre commerciale face aux attentes du public. Deux ans auparavant, Mappy avait choisi Dijon pour mener une opération de grande ampleur visant à « numériser » les commerces afin de permettre la visite virtuelle des boutiques sur internet. Le cœur de ville de Dijon, inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco, de plus en plus largement piétonnier avec la transformation désormais achevée des rues Charrue et Piron, est attractif pour des enseignes nationales voire internationales, la dernière en date à s'être implantée étant Starbucks cet été. Si Dijon n'échappe pas à la crise nationale que connaissent tous les centres-villes, il ne fait aucun doute que l'innovation technologique et le déploiement de nouveaux services connectés constituent des solutions pour redynamiser les cœurs de ville. La démonstration en sera faite à Dijon à l'occasion de ces rencontres inédites.

Vous souhaitez être partenaire de « Centre-ville connecté »

et proposer une animation en lien avec l'événement à faire découvrir à tous les participants ?

Remplissez le formulaire sur le site [www.centrevilleconnecte.fr](http://www.centrevilleconnecte.fr)



### COLLOQUE L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE DU CITOYEN

La ville de Dijon et le Grand Dijon accueillent les 6<sup>e</sup> assises territoriales du numérique citoyen. Organisées avec l'association Villes Internet, cette journée proposera une concertation entre l'État, les élus locaux et les administrations, les porteurs de solutions techniques, et les citoyens. Objectif : mettre en cohérence des politiques publiques numériques nationales et territoriales.

Le jeudi 29 septembre – Grand Dijon

[www.villes-internet.net](http://www.villes-internet.net)